

  
 RINASCIMENTO2.0  
 III EDIZIONE 2016  
  
**FESTIVAL**  
 DELLA PAROLA



### **Giorgio Triani**

Sociologo e giornalista, docente dal 1999 al 2011 di “Sociologia delle comunicazioni di massa” all’Università di Verona e dal 2008 “Scienze della comunicazione” all’Università di Parma, dove dal 2012 è coordinatore del master in “Web communication e social media per giornalisti e comunicatori” .

Ha collaborato, scritto commenti e tenuto rubriche su vari quotidiani (L’Unità, Corriere della Sera, Italia Oggi, Gazzetta di Parma), settimanali (Cuore, Panorama Economy, Oggi, Il Nuovo di Parma), mensili (Food, La Gola, Business, Millionaire, Gente Money).

Attualmente collabora con Famiglia Cristiana, i mensili Benessere e Bargiornale, il quotidiano online lettera43.it ed è direttore responsabile di [www.wateronline.info](http://www.wateronline.info) , giornale d’acqua, ambiente e paesaggio

Ha curato la sceneggiatura e i testi di “Parma città da amare”, video promozionale della città di Parma per conto della Camera di Commercio di Parma e Parma Alimentare.

Svolge attività di ricerca sociale applicata e di consulenza nell’ambito del marketing & comunicazione.

È curatore di ricerche previsionali e web report per imprese e enti pubblici: “Il ruolo della musica nelle attese telefoniche” (Wind), “Gli scenari conviviali” “ L’aperitivo: riti, usi e consumi”, “ Il mercato domestico del beverage&food” ( Gruppo Campari), “ Ricerca sociologica di base per la riqualificazione del centro storico di Parma (Comune di Parma), “ Il ruolo delle agenzie stampa al tempo di Twitter. Le notizie di domani” (AGI).

Triani è uno degli ideatori del Parma Home Restaurant (Festival della Cucina Domestica, inusuale e del Social Eating), la cui III edizione si svolgerà nell’ottobre del 2016.

Tra i suoi ultimi lavori:

- La società dello zapping - Mup, Parma (2004)
- Album della pubblicità - Mup, Parma (2007)
- Manuale di sociologia delle comunicazioni (di massa) - Mup, Parma (2009)
- L’ingorgo. Sopravvivere al troppo - Eleuthera, Milano (2010)
- Il futuro è adesso. Società mobile e “istantocrazia” - Edizioni S. Paolo, Milano (2013).