

R.
RINASCIMENTO2.0

III EDIZIONE 2016

FESTIVAL
DELLA PAROLA



Paolo Schianchi

È riconosciuto fra i principali teorici italiani del Visual Marketing. E' docente di *Visual communication e interaction design* e *Creatività e problem solving* presso l'Università IUSVE – Venezia e Verona. Dal 2006 al 2010 è stato docente a contratto presso il Politecnico di Milano. Direttore di testate: 2005/2007 ArchAEdilia, 2007/2009 CE International (Il Sole 24 Ore Business Media). Dal 2010 dirige i contenuti editoriali del portale internazionale Floornature.com, con cui ha ideato e promosso il Contest Internazionale Next Landamark. Dal 2014 è Gallery manager di *Spazio FMG per l'architettura contemporanea* di Milano. Dal 2015 è Curatore scientifico dei contenuti creativi e culturali di *FAB Architectural Bureau Milano*. Si occupa di saggistica sulla cultura visiva contemporanea. I testi redatti, le curatele di mostre e gli allestimenti da lui disegnati sono pubblicati sui principali magazine, quotidiani e volumi di architettura, design e critica del progetto.

Tra le sue pubblicazioni recenti: *L'immagine è un oggetto. Fondamenti di visual marketing con storytelling* (2013); *Architecture on the Web, a critical approach to Communication* (2014), *Webcreativity. Creatività e visual marketing post-web* (2016)